



SICampo

Salón Internacional del Campo

"Una experiencia que conecta"



Del 8 al 10 de mayo de 2026

www.sicampo.es



El proyecto

SICampo es mucho más que un punto de encuentro: es el epicentro donde la tradición se transforma en futuro. Es el espacio donde se forjan alianzas estratégicas, se impulsan proyectos pioneros y se marcan las tendencias que definirán el nuevo rumbo del sector agropecuario.

Participar en SICampo es apostar por la innovación, la competitividad y el progreso del campo.

Es formar parte del cambio, liderar el desarrollo rural y situarse entre quienes construyen un sector más fuerte, sostenible y con visión de futuro.

¡Súmate a la edición 2026!



Objetivos estratégicos:

- Acercar el campo a la ciudad y a las aulas.
- Promover la innovación tecnológica en el sector agropecuario.
- Fomentar la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente en la cadena de valor del campo

- Impulsar la comercialización y el acceso a nuevos mercados para productores locales, regionales y nacionales.
- Facilitar el intercambio de conocimientos, formación y experiencias entre actores del sector.
- Contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades rurales.

3^a Edición

Del **8 al 10 de mayo de 2026**, en el **Hipódromo de la Zarzuela de Madrid**, se celebrará la tercera edición de SICampo, organizada por Alianza Rural.

Este evento de referencia reúne a líderes, profesionales y público especializado del sector en un entorno creado para impulsar la innovación, potenciar el networking y generar oportunidades de negocio reales.



¡Forma parte de esta cita imprescindible!

Reserva tu espacio y potencia tu presencia en el gran escaparate del campo y la innovación.

¿Quién promueve?

Alianza Rural es la asociación nacional que aglutina al sector rural español, representa a entidades relevantes del campo y está estructurada en torno a cinco sectores estratégicos para su ámbito de actuación: agricultura, ganadería, caza, forestal y otras actividades entre las que se encuentran, por ejemplo, las mujeres rurales, turismo rural, etc.

Las grandes líneas estratégicas de Alianza Rural, llevar el campo a las aulas y el campo a la ciudad, son palancas fundamentales para dar respuestas al contexto actual y de futuro próximo.



Participantes y expositores:

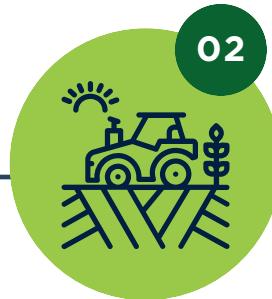
-  Productores agropecuarios, cooperativas, artesanos...
-  Empresas de maquinaria, tecnología e insumos agrícolas.
-  Instituciones educativas y de investigación con proyectos significativos.
-  Agentes sectoriales vinculados como: organizaciones, asociaciones, fundaciones...
-  Representaciones institucionales y agencias de desarrollo rural.



Áreas temáticas de SICampo



INSTITUCIONAL



AGRARIA Y
GANADERA



MERCADO Y
COMERCIALIZACIÓN



MAQUINARIA, TECNOLOGÍA Y
EMPRENDIMIENTO



FORESTAL Y
JARDINERÍA



TURISMO DE
INTERIOR



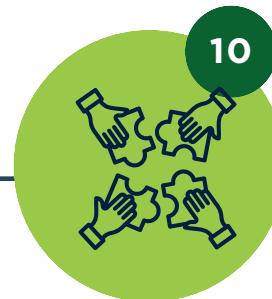
INVERSIONES Y
EMPRENDIMIENTO



FORMACIÓN Y EMPLEO



GASTRONOMÍA Y
TRADICIONES

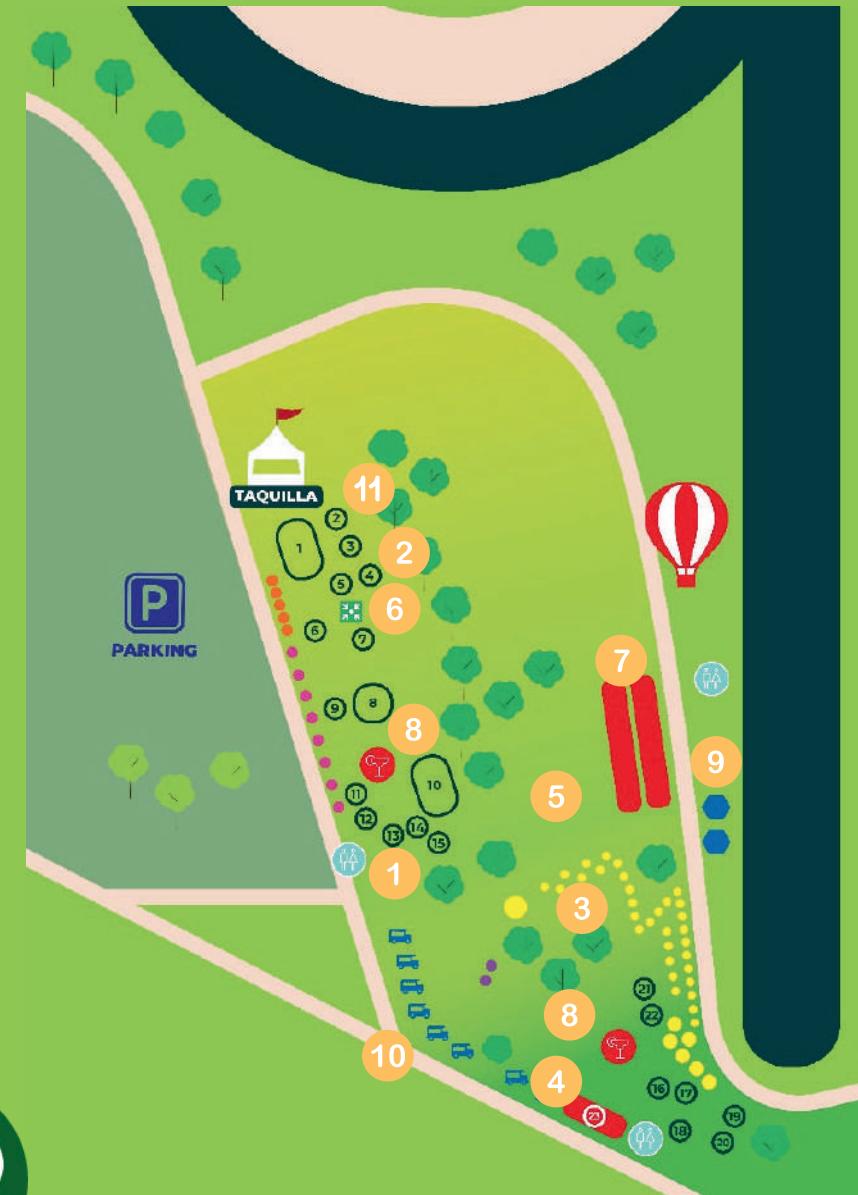


ÁREA DE ACTIVIDADES



Plano

- ① ZONA INSTITUCIONAL
- ② SALA DE CONFERENCIAS
- ③ ZONA DE EXPOSICIÓN
- ④ ZONA FESTIVAL
- ⑤ ZONA TRACTORES Y MAQUINARIA
- ⑥ ÁREA DE CATAS
- ⑦ PISTA DE EXHIBICIONES
- ⑧ BAR
- ⑨ ÁREA FEDERACIONES
- ⑩ FOODTRUCKS
- ⑪ MERCADO Y PRODUCTOS



Hipódromo de la Zarzuela



PÚBLICO VISITANTE

Un encuentro abierto, diverso y estratégico entre profesionales y público general

SICampo se erige como un espacio que facilita el acercamiento y la interacción entre el sector profesional y la sociedad en general.

Participación del público profesional

Orientado a un público profesional compuesto por productores, cooperativas, artesanos, empresas de maquinaria, tecnología e insumos. Además, acoge a representantes institucionales, asociaciones sectoriales, agencias de desarrollo rural, así como entidades académicas, educativas y de investigación y medios de comunicación.

Apertura al público general

SICampo también está abierto a todas aquellas personas interesadas en acercarse al ámbito agropecuario, permitiendo conocer sus dinámicas y oportunidades. El evento ofrece la posibilidad de explorar proyectos de emprendimiento, opciones de empleo e inversión. Asimismo, proporciona un espacio acogedor para familias y visitantes que deseen disfrutar de actividades relacionadas con el sector.

Estrategia de comunicación y difusión



Se desarrollará una campaña de comunicación integral, con presencia en medios tradicionales y digitales, para asegurar una amplia cobertura y participación.



Se priorizará el uso de redes sociales, plataformas web y alianzas con medios especializados en agroindustria y ruralidad.



Además, se habilitará una aplicación móvil de la feria para facilitar el acceso a información en tiempo real, registro de eventos y contacto entre participantes.

3 días de feria en 70.000 m²

**80 expositores
+ de 125 participantes**

20.000 visitantes

**80 actividades
20 charlas
25 exhibiciones
12 talleres
10 actuaciones musicales y más...**

Identidad y futuro

 La edición 2026 de SICampo es el gran punto de encuentro del sector agropecuario español.

 Una feria al aire libre, para disfrutar con familia, amigos e, incluso, mascotas, que pone en valor la esencia del campo español, un espacio de encuentro entre quienes trabajan la tierra.

 Hablamos de un espacio de conexión entre el mundo rural y la sociedad, orientado al desarrollo sostenible y la innovación territorial.

SICampo es más que una feria: es una experiencia que conecta



¿Cuál es nuestro compromiso con el campo?

DAR A CONOCER SUS COSTUMBRES, TRADICIONES Y ESTILO DE VIDA a la vez que sus proyectos transformadores para aportar valor y retorno para todos.

ABRIR EL CAMPO A UNA EXPERIENCIA ÚNICA, TRANSVERSAL, INNOVADORA E INOLVIDABLE PARA EL PÚBLICO para inspirar, motivar y vincular con el campo como referente.

PROMOVER PROYECTOS DE INVERSIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA, DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN enfocados en el crecimiento empresarial para maximizar el impacto económico y social en los territorios, especialmente en el campo.



OFERTA DE PARTICIPACIÓN

RETORNOS

Invertir en este evento ofrece visibilidad y posiciona a las marcas en el sector agrario, que está en el centro de atención. Es una gran oportunidad para conectar con profesionales del sector, así como para que cooperativas y pymes promocionen y vendan productos de campo, tanto en persona como online, llegando a prescriptores y al público general.

Las contrataciones antes del 30 de diciembre tienen un descuento del 15%.

FORMATO

IMPORTE

ALCANCE

SOLO SUELO

hasta 100 m²: 120 €/m²
más de 100 m²: 100 €/m²

Espacio de suelo donde el participante construirá, obligado a respetar las normas del evento, su propio montaje.

ESPACIOS CONSTRUIDOS

ESPACIO EXPOSITIVO CERRADO

A PARTIR DE 50 m²

250 €/m²

Incluye montaje en carpas cerradas tensadas, con suelo y servicios básicos. Servicios adicionales a demanda y precio aparte.

JAIMA ESPACIO PROMOCIONAL

A PARTIR DE 100 m²

200 €/m²

Incluye montaje en carpas abiertas, tensadas, servicios básicos, servicios adicionales a demanda y precio aparte.

ESPACIO COMPARTIDO "Callejeando Mercado"

A PARTIR DE 200 m²

250 €/m²

Incluye espacio que recrea ambiente de "mercado" con casetas, espacio central de degustación y consumo y pórticos que guían a los visitantes dentro de un espacio temático común. Servicios adicionales a demanda y precio aparte.



OTROS ESPACIOS COMERCIALES

FORMATO

IMPORTE

ALCANCE

CASETA BÁSICA
6 m² (3x2)

995 €/m²

Para venta y exhibición de productos.

**CASETA
DOBLE ESPACIO**
12 m² (6x2)

1.750 €/m²

Mayor visibilidad y espacio para interactuar con los visitantes.

**CARPA LONA
"Pagoda"**
25 m² (5x5)

Sin suelo: 2.750 €
Con suelo tarima: 3.600 €

Para exhibiciones que requieran un espacio más distintivo y elegante.

PATROCINIOS

FORMATO

IMPORTE

ALCANCE

**EXPOSICIÓN
GANADERA**

A partir de
10.000 €

Patrocinios de diferentes formatos: patrocinador del área o de una raza específica o de actividades concretas o presencia publicitaria de marca.

**ESCUELA DE CATAS
PARA NO INICIADOS**

A partir de
3.000 €

Patrocinios de diferentes formatos: patrocinador del área o de una cata de un producto (vino, aceite, embutidos, quesos, etc.) o de actividades concretas o presencia publicitaria de marca.

**OTRAS ACTIVIDADES
SECTORIALES**
(CHARLAS, TALLERES, VALLAS
PUBLICITARIAS, ETC.)

A partir de
3.000 €

Patrocinio de área o de un espacio concreto de la actividad o presencia en vallas publicitarias.

**CONCURSO
FOTOGRÁFICO**

A partir de
10.000 €

Alcance exposición fotográfica: visualizar el campo de cada comunidad autónoma. Premios fotográfico SICampo publicitaria de marca.

¡Sé protagonista en SICampo 2026!

¿Quieres que tu empresa, organización o proyecto marque la diferencia?

SICampo 2026 es el lugar donde **las oportunidades se hacen realidad**.

Invitamos a empresas, organizaciones, profesionales y autoridades a sumarse a este gran proyecto.
Participar significa:

- Visibilidad ante los principales actores del sector.
- Networking estratégico que potencia negocios y alianzas.
- Contribuir al desarrollo de un futuro rural más próspero y sostenible.

No pierdas la oportunidad de ser parte de la feria de referencia del agro.

¡Te esperamos para construir juntos el futuro del campo!

CONTÁCTENOS



+34 665 360 303



sicampo@sicampo.es



www.sicampo.es





SICampo
Salón Internacional del Campo