

AgroForum

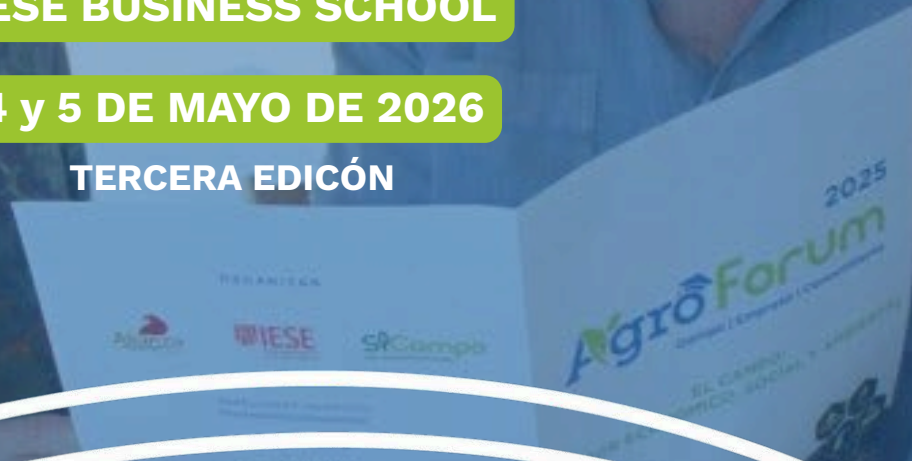
Campo | Empresa | Conocimiento

IESE BUSINESS SCHOOL

4 y 5 DE MAYO DE 2026

TERCERA EDICIÓN

PROMUEVE: COLABORA:





EL CAMPO EN EL FOCO

El campo ocupa el centro del escenario económico, mediático y político, tanto en España como a nivel global.

Las tensiones geopolíticas, los retos ambientales, los cambios demográficos, la seguridad alimentaria y las nuevas demandas sociales han colocado al mundo rural en el punto de mira como nunca antes.

En este contexto cambiante y lleno de desafíos, regresa la tercera edición de Agroforum, con una ambición clara: renovar la forma de comunicar, liderar y construir confianza.

Porque el campo no solo es esencial: es inspiración, es innovación y es acción.

¿QUÉ PROYECTO PRESENTAMOS?

Presentamos el encuentro que crea sinergias estratégicas entre el mundo rural y la sociedad urbana.

Este proyecto busca destacar los logros del campo, atrayendo inversión y mostrando sus oportunidades, con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, la transformación digital como herramienta clave para la eficiencia, y el impulso de la actividad científica para fomentar un desarrollo más consciente y tecnológico.



AggroForum
Campo | Empresa | Conocimiento

PÚBLICO
PROFESIONAL



4 Y 5
MAYO 2026

Junto a:



SiCampo
Salón Internacional del Campo

PÚBLICO
MIXTO



8-10
MAYO 2026

OBJETIVOS

¿QUÉ QUEREMOS ALCANZAR?



POSICIONAR el campo en el centro del debate social.



CAPTAR público profesional y socios estratégicos, transmitiendo conocimientos y fomentando el interés por el campo.



ASEGURAR el éxito y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.



IMPULSAR el reconocimiento y la credibilidad del campo como motor económico y social.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

PUNTO DE ENCUENTRO

Espacio compartido entre empresas, instituciones, administraciones, universidades, Empresarios agrarios, técnicos, investigadores y emprendedores.



CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA: PALANCAS DE COMPETITIVIDAD

Medios de producción e incorporación de la tecnología y la digitalización a la producción agraria.



DEBATE Y NORMATIVA

Los retos ambientales no se superan con el abandono: la sostenibilidad es la norma y la innovación la respuesta.



PROMUEVE

Alianza Rural es la asociación nacional que aglutina al sector rural español, representa a entidades relevantes del campo y está estructurada en torno a cinco sectores estratégicos para su ámbito de actuación: agricultura, ganadería, caza, forestal y otras actividades entre las que se encuentran, por ejemplo, las mujeres rurales, turismo rural, etc.

Las grandes líneas estratégicas de Alianza Rural, llevar el campo a las aulas y el campo a la ciudad, son palancas fundamentales para dar respuestas al contexto actual y de futuro próximo.



 alianzarural.es

COLABORA

IESE Business School es la escuela de posgrado en dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Fundada en 1958 como Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) en Barcelona, donde tiene su campus principal, en 1963 formó una alianza con Harvard Business School (HBS) y lanzó el primer programa MBA de dos años impartido en Europa. Dispone de otros cuatro campus en Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo.



 iese.edu/es/

 iese.edu/es/conoce-iese/campus/madrid/



AgriForum

Campo | Empresa | Conocimiento

Es el encuentro agrario anual que, en colaboración con el **IESE Business School**, aborda los desafíos y oportunidades del sector rural.

Es un espacio de debate, aprendizaje e impulso de normativas que promuevan la modernización y el crecimiento sostenible del campo.



4 y 5
MAYO 2026

CONVOCATORIA

¿DÓNDE Y CUÁNDO NOS ENCONTRAMOS?



AggroForum

IESE Business School

Es una institución académica de prestigio enfocada en la formación de líderes empresariales y en la creación de un espacio de debate y aprendizaje.



**4 y 5
MAYO 2026**

ENFOQUE



CAMPO Y MEDIO AMBIENTE

PRODUCCIÓN AGRARIA Y AGUA

**ECONOMÍA
Y PRODUCCIÓN**

**DESARROLLO
SOCIAL**

**INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**



Edición 2026

PROGRAMA

DÍA 1: MEDIO AMBIENTE Y CAMPO



FECHA: 4 de mayo de 2026



LUGAR: Salón de Actos del IESE Business School
(Cam. Cerro del Águila, 3, Moncloa
Aravaca, Madrid)



CONDUCTOR DE LA JORNADA:

MAÑANA

INAUGURACIÓN

CONFERENCIA MARCO:

Política Agraria Comunitaria post 2027.
Presupuesto y Contenido.

MESA REDONDA:

El Sector Agrario en la Prevención de Incendios.

COFFE BREAK

MESA REDONDA:

Energías renovables.

MESA REDONDA:

Agricultura del carbono y biodiversidad.

VINO ESPAÑOL

TARDE

WORK SHOP

Emprendimiento e Innovación en el Sector Agrario

MESA REDONDA:

Innovando en pequeños municipios. Casos de Éxito

MESA REDONDA:

Certificación de las Producciones Agrarias.

Edición 2026

PROGRAMA

DÍA2: PRODUCCIÓN AGRARIA Y AGUA



FECHA: 5 de mayo de 2026



LUGAR: Salón de Actos del IESE Business School
(Cam. Cerro del Águila, 3, Moncloa
Aravaca, Madrid)



CONDUCTOR DE LA JORNADA:

CONFERENCIA MARCO:

Campo y Nutrición. Exportando Dieta
Mediterránea

MESA REDONDA:

Olivar: Potencial para la Agricultura y la Economía
Española

COFFE BREAK

MESA REDONDA:

Aranceles y Mercosur. Retos del Sector Agrario
Español

MESA REDONDA:

El Regadío en España. Situación Actual. Posibilidades
de Ampliación

CLAUSURA

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

EDICIÓN 2025

AGRODIARIO



AGRONEGOCIOS



LA RAZÓN





OFERTA DE PARTICIPACIÓN

IMPORTE

Los precios varían en función del tipo de patrocinio, el espacio requerido y los servicios adicionales solicitados.

Son **orientativos** y pueden ajustarse según el volumen contratado y las necesidades específicas de cada actividad.

RETORNOS

Invertir en este evento no solo brinda visibilidad, sino que también **posiciona a las marcas en un sector clave como el agrario**: medio ambiente, innovación, tecnología y agua, que actualmente está en el centro de la atención pública. Es una excelente oportunidad para llegar a profesionales del mundo agrario y ganadero.

FORMATO	IMPORTE	RETORNOS PARA EL PATROCINADOR
PATROCINIO DEL EVENTO	40.000 €	<p>Presencia de marca en toda la comunicación, promoción y campañas digitales, participación en presentaciones a prensa, inauguración y clausura, opcional hasta cuatro ponentes.</p> <p>150 invitaciones al Congreso y 50 invitaciones a SICampo.</p>
PATROCINIO DE JORNADA (*)	24.000 €	<p>Presencia de marca en toda la comunicación y promoción.</p> <p>Participación en presentaciones a prensa, apertura y clausura de la jornada, opcional dos ponentes.</p> <p>100 invitaciones al Congreso y 50 invitaciones a SICampo.</p>
COLABORADOR "A"	10.000 €	<p>Presencia de marca en elementos de difusión y en el evento.</p> <p>Opción de un ponente en una mesa de su interés.</p> <p>50 invitaciones para el Congreso y 20 invitaciones para SICampo.</p>
COLABORADOR "B"	10.000 €	<p>Presencia de marca en elementos de difusión y en el evento.</p> <p>20 invitaciones para el Congreso y 10 para SICampo.</p>
PATROCINADOR AREA NETWORKING	A partir de 3.000 €	<p>Presencia de marca vinculada al mensaje del Congreso en los elementos de difusión y en el evento.</p> <p>10 invitaciones para el Congreso y 10 invitaciones para SICampo.</p>

AgroForum

Campo | Empresa | Conocimiento

CAMPO, EMPRESA Y CONOCIMIENTO



agroforum@agroforum.es



info@alianzarural.es



www.agroforum.es

PROMUEVE:



COLABORA:

